

Social Media Seelenhygiene

SOZIALE MEDIEN STRESSFREI & CLEVER EINSETZEN

START BESTANDSAUFNAHME AUSWAHL ZIELE THEMEN PLAN NOTIZEN

Wer ist deine Zielkundin oder dein Zielkunde? Mit wem willst du arbeiten?

Beschreibe hier deine Zielkundin oder Zielkunden mit ihren Eigenschaften, Bedürfnissen und Anforderungen an dich und dein Angebot.

Welche Kanäle nutzen deine ZielundInnen?

Wie ausführlich hast du dich mit deiner Zielgruppe bereits beschäftigt?

1=noch gar nicht 10=sehr intensiv

1 10

Wie nah ist dir die diese Zielgruppe?

1=sehr fern 10=sehr nah

1 10

Social Media Seelenhygiene

SOZIALE MEDIEN STRESSFREI & CLEVER EINSETZEN

START BESTANDSAUFNAHME AUSWAHL ZIELE THEMEN PLAN NOTIZEN

Stufe 1: Entdecken

Stufe 2: Verbinden

Stufe 3: Entscheiden

Stufe 4: Wiederkehren

Stufe 5: Empfehlen